

FARCIENNES

Épicerie sociale nourrie aux synergies

L'épicerie sociale a été officiellement inaugurée, hier après-midi. Ses dons d'invendus alimentaires permettent un apport en produits frais.

● **Sebastien GILLES**

C'est le président du CPAS local, Patrick Lefèvre, qui résume le mieux la situation : « Les synergies qui se sont mises en place aboutissent aujourd'hui à une situation de win-win pour tous les partenaires ». En résumé : le CPAS farciennois possédait, au sous-sol de son bâtiment, rue Joseph Bolle, un local inutilisé, doté d'une chambre froide ; l'ASBL « Faim et Froid » cherchait un lieu sur le territoire pour implanter sa quatrième épicerie sociale, après Charleroi, Gilly et Pironchamps et les enseignes de la distribution présentes à Farcienne étaient prêtes à s'investir, afin de valoriser leurs invendus autrement, avec plus d'impact social, qu'en les évacuant à la poubelle.

Après avoir dévoilé la plaque officielle, devant un parterre constitué de partenaires, de travailleurs sociaux et de bénéficiaires, le bourgmestre Hugues Bayet n'a pu que commenter : « C'est un plaisir d'inaugurer officiellement cette nouvelle épicerie sociale. C'est une problématique qui me tient à cœur, sur laquelle j'avais déjà travaillé à la Région wallonne et que je poursuis aujourd'hui au Parlement européen ».

Concrètement, gérée au quotidien, depuis la rentrée de septembre 2016, par l'ASBL « Faim et Froid », l'épicerie sociale de Farcienne propose des produits à la



Les colis alimentaires de l'épicerie sociale contiennent désormais des produits frais, viande, fruits, légumes.



Les représentants du Groupe Mestdagh et de Lidl ont inauguré l'épicerie sociale aux côtés des autorités communales et de l'ASBL « Faim et Froid ».

revente, en rayonnage, ainsi que des colis alimentaires, offerts aux familles inscrites au CPAS local.

Avec le concours de Carrefour Market Groupe Mestdagh et de Lidl, ces colis alimentaires peuvent proposer, au quotidien, de la viande préemballée et des fruits

et légumes frais, en plus des habituels produits secs et autres boîtes de conserve.

Les bénévoles de l'ASBL ainsi, forcément, que le personnel des deux enseignes partenaires, respectent toutes les nécessaires contraintes de l'Afscsa pour res-

pecter la chaîne du froid.

Du côté de Lidl, six autres magasins du Pays de Charleroi participent déjà à des dons d'invendus alimentaires auprès de « Faim et Froid ». Sur Farcienne, l'estimation tourne autour de 40 colis réalisés avec les dons de la moyenne surface locale.

Pour Mestdagh, c'est un retour à la manœuvre après une première tentative, il y a deux ans, avortée par les exigences de l'Afscsa. Des enseignements seront tirés de cette expérience farciennoise et, à terme, Carrefour Market devrait inscrire le don d'invendus dans tous ses magasins de Wallonie.

La conseillère CPAS Marie-Chantal Nicaise, parachutée représentant du ministre Carlo Di Antonio, empêché au dernier moment, a conclu : « Ces synergies vont permettre à nos bénéficiaires d'avoir accès à une alimentation encore plus correcte, fraîche et équilibrée. Le résultat est atteint ». ■

CHARLEROI

Financement citoyen en cours pour le Quai 10

Le Quai 10, futur centre de l'image de Charleroi, a décidé de mobiliser les Carolos pour parvenir à financer plus facilement les nombreux équipements techniques et technologiques dont il aura besoin, d'ici son inauguration, avant la fin de cette année 2016.

La collecte de fonds prend la forme d'un appel à obligations, avec des parts à 75 €, sans limite au nombre de parts qu'une même personne peut souscrire. L'opération est lancée par l'ASBL « Le Parc », qui avoue s'être inspirée de l'opération semblable qui a été menée au niveau du cinéma Caméo, à Namur. L'espoir avoué est de parvenir, à terme, à rassembler entre 150 000 et 250 000 €. Ces obligations ont, par ailleurs, reçu le label solidaire « Financité/Fairfin », puisqu'elles affichent 1,5 % de rendement, pour une souscription sur huit ans.

Lancée au début de ce mois d'octobre, la campagne d'appel à obligations du Quai 10 connaît un joli départ puisqu'aux dernières nouvelles, la barre des 35 000 € était franchie. Au-delà du processus financier, le projet entend afficher une portée sociétale, en rendant les Carolos, futurs utilisateurs du Quai 10, acteurs et partenaires en amont des installations. Les souscripteurs, en plus des fruits du rendement de leur investissement, recevront une carte de membre du Quai 10 et, le cas échéant, seront invités à des événements dédiés.

L'appel à obligations prend fin le 23 janvier 2017. Tous les renseignements sont disponibles via le site www.quai10.be. ■ **Seb. G**

FAITES UN BOND DANS LE TEMPS !

Festival **JYVA'ZIK**

COURT-SAINT-ÉTIENNE
4 & 5 NOVEMBRE 2016

l'avenir.net | Le Bouquet wallon | SALLY | LA PREMIÈRE | pure

CONCERTS - CABARET - BURLESQUE SHOW - CATCH - SILENCE, ON DANSE! - FOOD TRUCKS

AVDYCO0A